

Karl Pilsl

Wirtschaftsjournalist in den USA

Die
10 Haupttrends
der aus den USA
kommenden
Wirtschaftsrevolution

... und die damit verbundenen
Konsequenzen und Chancen

Verlag Gute Nachricht

Copyright © 2001 - 2007 by Karl Pils,
Millennium Vision, Inc.

9. Auflage, Januar 2007, unveränderter Nachdruck


Alle Rechte vorbehalten.
Nachdruck oder Reproduktion, auch auszugsweise,
nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

erschienen im Verlag:
Verlag Gute Nachricht GmbH
Freyunger Str. 53a · D-94146 Vorderschmiding
Telefon 08551/9149-0 · Fax 08551/9149-14
E-Mail: office@verlag-gute-nachricht.de
www.wirtschaftsrevolution.de

ISBN: 3-935760-05-1

Inhalt

Einleitung	7
Die Auswirkungen des weltweiten Terrors auf die Wirtschaftsrevolution	11
Trend 1: <i>Erwachsenenbildung – online by Internet</i>	17
Trend 2: <i>Revolution des Gesundheitswesens</i>	25
Trend 3: <i>Die Kommunikationstechnologie wird explodieren</i>	31
Trend 4: <i>Der Kampf um Talente wird wichtiger als der Kampf um Kunden</i>	35
Trend 5: <i>Den Kunden nicht mehr nachlaufen, sondern die Kunden führen</i>	41
Trend 6: <i>Die Power der persönlichen Marke – Personal Brand Power</i>	49
Trend 7: <i>Die „Arbeitsmarkt-Revolution“</i>	57
Trend 8: <i>Das Home-Business wird die wirtschaftliche Landschaft grundlegend verändern</i>	63
Trend 9: <i>Der Megatrend des 21. Jahrhunderts: Der sich multiplizierende Menschenspezialist</i>	71
Trend 10: <i>Die Werte-Revolution oder die Renaissance der „alten Wahrheiten“</i>	77
Unsere derzeit größte Herausforderung	85
Weitere Themen der Wirtschaftsrevolution	89
Nachwort mit einer Einladung	119
Über den Autor	122



**Erwachsenenbildung
ist „People-building“,
aber nicht nur
Personalentwicklung,
sondern
Persönlichkeitsentfaltung.**

**Ein großer Engpass
unserer Zeit.**






Revolution des Gesundheitswesens

Ist es noch für den allergrößten Teil der Bevölkerung normal, dass Ärzte nur für kranke Menschen da sind, wird sich der Bewusstseinsbildungsprozess sehr schnell dahingehend verändern, dass Ärzte und Gesundheitseinrichtungen in erster Linie für gesunde Menschen zuständig sein werden.


Gesundheit zu bewahren bzw. Krankheiten zu verhindern, ist viel effizienter und kostengünstiger, als Krankheit zu bekämpfen.


Die Vorsorgemedizin und der damit verbundene Wellness-Bereich werden daher sehr stark an Bedeutung zunehmen und den Menschen immer wichtiger werden. Ärzte, die sich weiterhin darauf spezialisieren, kranke Menschen zu behandeln, **ohne** gleichzeitig alles zu tun, um Krankheit bereits im Vorfeld zu verhindern, werden mehr und mehr an Ansehen und Attraktivität verlieren.

Der Arzt wird künftig weniger als der „Retter der Kranken“, sondern vielmehr als der „Partner für die Gesundheit“ betrachtet werden.




**Wenn jemand
keine Zeit hat,
etwas für seine
Gesundheit zu tun,
wird er eines Tages
Zeit haben müssen,
etwas gegen seine
Krankheit zu tun.**






Themen wie richtige Ernährung, Nahrungsergänzungsmittel, Obst und Gemüse in Kapselform, richtige Bewegung und sonstige krankheitsverhindernde Maßnahmen und Möglichkeiten werden die Wirtschaft sehr stark beeinflussen und verändern.



Ärzte und Gesundheitseinrichtungen, die bereit sind, ihre bisherigen Methoden der Schulmedizin in Frage zu stellen und sich neuen Wegen der Gesundheitsbewahrung zu öffnen, werden auch künftig das Vertrauen der Menschen erhalten und weiter ausbauen können.

Es wird künftig auch viele Existenzgründungen in diesem Bereich geben. Es gibt bereits sehr viele „Fertigexistenzen“ (so genannte Franchisepakete) auf dem Markt (viele davon aus den USA), die für jeden Existenzgründer erschwinglich sind und sicherstellen, dass man damit auch sehr guten wirtschaftlichen Erfolg erzielen kann. Manche dieser wirklich Erfolg versprechenden Fertigexistenzen haben zwar heute in den Augen vieler Menschen in Deutschland noch ein als Network-Marketing-Unternehmen etwas angeschlagenes Image, obwohl diese Firmen eigentlich Franchise-Unternehmen sind – mit einer multiplikativen Marketing-Strategie – und als solche schon Tausende Existenzgründer erfolgreich gemacht haben. Jedenfalls wird diese Gesundheitsrevolution sehr stark den Homebusiness-Bereich (Trend 8) befruchten und verstärken.



**Wir haben zu viele ähnliche
Firmen, die ähnliche Mitarbeiter
beschäftigen mit einer ähnlichen
Ausbildung, die ähnliche
Arbeiten durchführen.
Sie haben ähnliche Ideen und
produzieren ähnliche Dinge
zu ähnlichen Preisen in
ähnlicher Qualität.**

**Wenn Sie dazugehören, werden
Sie es künftig schwer haben.**



Trend

6

Die Power der persönlichen Marke – *Personal Brand Power*

Man kann das auch die „*Power der Einzigartigkeit*“ nennen.

Die Zukunft wird jenen Unternehmen und Spezialisten gehören, die es verstehen eine „*Personal Brand Power*“ zu schaffen, die unverwechselbar und unaustauschbar ist und ein großes Vertrauen bei der Zielgruppe bewirkt.

Marken, die auf unverwechselbare Persönlichkeiten aufgebaut sind, werden sich von jedem Wettbewerb deutlich abheben und unverwechselbar sein.

Jeder Mensch (jeder Mitarbeiter) muss sich zu seiner eigenen unverwechselbaren „*Marke*“ entwickeln, die dem Endverbraucher bzw. Kunden eine unverwechselbare Problemlösungsfähigkeit und Einzigartigkeit kommuniziert.

Menschen, die sich im künftigen Wirtschaftsleben erfolgreich behaupten wollen, müssen sich auf ihre Talente und Fähigkeiten konzentrieren und daraus eine nicht austauschbare Problemlösung entwickeln.



**Attraktivität
ist viel wichtiger als
Produktivität.**

**Zielgruppenbesitz
ist viel wichtiger als
Produktionsmittelbesitz.**

