

BVNM feiert fünfjähriges Jubiläum und vergibt Network-Awards

„Die beste Werbung ist unser Erfolg!“ Dieser Satz von Maria Schleipfer, der Grand Dame des Network Marketings, hätte als Motto über der Feier zum fünfjährigen Jubiläum des BVNM (Bundesverband Network Marketing) stehen können, die am 25. September im Goldberger Saal des Ludwig-Erhard-Hauses in Berlin zelebriert wurde.

Michael Drebs, Leiter der BVNM-Akademie und Moderator der Veranstaltung, konnte zahlreiche Gäste und viel Prominenz – darunter auch OBTAINER-Founder Michael Sander – zu dem Event begrüßen, der die Bedeutung, die der Verband durch seine kontinuierliche Arbeit mittlerweile erlangt hat, verdeutlichte. Wilhelm Schilling, 1. Vorsitzender des BVNM, wies in seinen einleitenden Worten auf die zentrale Wichtigkeit von Verhaltensstandards hin, um das Image der Branche weiterhin kontinuierlich zu verbessern. Gleichzeitig stellte er die Kernthemen „Unternehmertum“ und „Qualifizierung“ heraus, mit denen sich der Verband in den vergangenen Jahren profiliert hat. Existenzgründungsberatung und die neu gegründete BVNM-Akademie sind zwei Aspekte dieser Aufgabenbereiche.

Erwin Stuprich, Obmann des Bundesgremiums Direktvertrieb in der Wirtschaftskammer Österreich, ließ den Versammelten ebenso eine Grußbotschaft zukommen wie Professor Dr. Hans-Peter Schwintowski vom Lehrstuhl für Handels- und Wirtschaftsrecht an der HU Berlin und die Top-Networkerin Gabi Steiner. Den Weg in die Hauptstadt hatten sowohl der Top-Trainer und Network-Coach Michael Strachowitz als auch der Wirtschaftsjournalist Karl Pils und „Network-Papst“ Professor Dr. Michael Zacharias von der Fachhochschule Worms gefunden. Gemeinsam mit Maria Schleipfer und Max Schwarz gehörten sie zu den Preisträgern der „BVNM-Awards“, die in diesem Jahr zum ersten Mal verliehen wurden und als Auszeichnung für „Herausragende Persönlichkeiten im Network Marketing“ zu verstehen sind.

Vor dieser Ehrung stellte jedoch zunächst der Vortrag von Professor Zacharias den unbestrittenen Höhepunkt der Veranstaltung dar, in welchem der seit 1977 im Fachbereich „European Business Management“ lehrende Wissenschaftler die Ergebnisse des Branchenreports „Direktvertrieb 2009“ vorstellte (der OBTAINER berichtet in dieser Ausgabe in mehreren Artikeln über die Inhalte dieser Studie). Anhand der spannend vorgetragenen Zahlen und Fakten konnten die Gäste nachvollziehen, warum die Network-Branche derzeit auf einem guten Weg ist und worauf in Zukunft zu achten sein wird. Dieser Branchenreport, der für Netwerker ein nützliches Hilfsmittel bei der täglichen Arbeit ist, kann ab sofort auch über die Webseite des BVNM bestellt werden.

Unter der Überschrift „Das Leben selbst in die Hand nehmen“ hielt Katrin Bajri, Double Diamond bei „Forever Living Products“, einen spannenden Vortrag zum Thema „Quo vadis, Network Marketing?“ Und Michael Strachowitz machte allen Anwesenden klar, dass es zwischen „der Krise da draußen“ und der „individuellen Krise“ zu unterscheiden gilt. „Wir haben immer eine Wahl“, rief er den Versammelten zu und ergänzte auf seine unnachahmliche Art: „Die Krise findet immer nur zwischen unseren Ohren statt!“ Beim BVNM und den Teilnehmern der von Michael Drebs moderierten Talkrunde war daher von Krise auch nichts zu spüren – im Gegenteil: Chancen, Werte und Ausbildung lauteten die Stichworte, die die angeregte Diskussion dominierten.

Dass von den eingeladenen Vertretern der IHK niemand die Zeit fand, an dieser Feier teilzunehmen, war der einzige Wermutstropfen, den die BVNM-Verantwortlichen mit Bedauern zur Kenntnis nehmen mussten. Gerhard Lange, 2. Vorsitzender des BVNM, der kurz zuvor für sein nimmermüdes Engagement mit großem Lob und viel Beifall bedacht worden war, nahm diese Tatsache jedoch sportlich: „Hier zeigt sich, dass





wir noch Entwicklungspotenzial haben“, erklärte er mit einem Lächeln. Eine Einstellung, die auch die „Networker der neuen Generation“ auszeichnet, welche den Zertifikatlehrgang zum „Berater/in im Network Marketing“ erfolgreich abgeschlossen haben (der OBTAINER berichtete). Alle anwesenden Absolventen wurden noch einmal auf die Bühne gebeten und dort offiziell beglückwünscht. Michael Drebs und alle anwesenden Gäste sowie der Vorstand und Beirat des BVNM gratulierten den erfolgreich Zertifizierten sehr herzlich zu ihrer Leistung.

Ein kaltes Buffet, Sekt, Wein und ein paar gute Gespräche rundeten die gelungene Jubiläumsfeier ab, an deren Ende alle Beteiligten davon überzeugt waren, dass dem Network Marketing eine glänzende Zukunft bevorsteht, welche vom BVNM auch in den kommenden Jahren mit Professionalität, Seriosität und einer firmenunabhängigen Ausbildung durch die BVNM-Akademie unterstützt werden wird.

